**Plan de Marketing digital – Clase 6**

**Propuesta de Diseño**

**Teniendo en cuenta el contenido de Valor informativo y Promocional**

**Contenido:**

# de publicaciones

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

En formato, video, imagen, carrusel y reel.

Tipos de Contenido:

Contenido de valor (CV)

Contenido Informativo (CI)

Contenido Promocional (CP)

**1 Prompt para usar en chat gpt**

Hola chat gpt. Trabajo con un parque ecoturístico de la ciudad de ibague, somos una reserva natural y forestal ubicada en el cañón del combeima, dentro de nuestros principales planes que ofrecemos están: Pasadía, camping, cabalgata ecológica, avistamiento de aves y canyoning nuestro plan de deporte extremo. Quiero que me ayudes a construir nuestro buyer person y te pido que tengas en cuenta los posibles puntos de dolor y motivaciones al comprar.

**Luego utilizaremos nuestro segundo prompt**

Creemos que contamos con un arquetipo de personalidad cuidador. Buscamos que nuestra de voz de marca sea: Conversacional, inspiradora y emocional y nuestro tono de marca consideramos que es: Amigable e inspirador. Podrías darme una lista de 15 ejemplos de publicaciones para redes sociales, teniendo en cuenta el buyer person que me acabas de crear y que el tipo contenido sea de valor, promocional e informativo.

*En el primer prompt recuerda que debes detallar el que hacer de tu negocio, donde están ubicados, los servicios que ofreces, debes ser lo más claro posible para que las respuestas de chat gpt te puedan ayudar de la mejor manera.*

Aquí podrás colocar las principales ideas que te de chat gpt, recuerda que en el siguiente video (parrilla de contenido ) Vas a encontrar el Excel para que puedas organizar tu contenido de la mejor manera.

Cuadro Ejemplo:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| # Publicaciones | Formato | Contenido | Tipo de contenido |
| 1 | Secuencia | Productos que se ofrecen | C.p |
| 2 | Imagen | Social moments: Humanizar la marca | C.v |
| 3 | Imagen | Fechas especiales Día de la mujer | C.v |
| 4 | Reel | Video del local | C-i |
| 5 | Reel | Dando respuesta a una pregunta | C.v |
| 6 | Video | Productos que se ofrecen | C.p |
| 7 | Video | Dando respuesta a un problema | C.v |
| 8 | Imagen | Información sobre el negocio | C.i |
| 9 | Reel | Tips/ consejos: Recomendaciones | C.v |
| 10 | Secuencia | Productos que se ofrecen | C.p |
| 11 | Video/ imagen | Testimonios de los usuarios | C.v |
| 12 | Reel | Dando respuesta a una pregunta | C.v |
| 13 | Foto video | Personal | C.i |
| 14 | Imagen | Frase inspiracional | C.v |
| 15 | Secuencia | Productos que se ofrecen | C.p |