**Plan de Marketing digital – Clase 4**

**Estrategia de tu embudo ideal**

Piensa en tu servicio o producto y rellena este embudo de conversión justificando cada etapa.

|  |
| --- |
| **¿Cómo te das a conocer? ¿Cómo te identifica la gente?** |
|  |

|  |
| --- |
| **¿Cómo logras interés?** |
|  |

|  |
| --- |
| **¿Cómo lograr atracción?** |
|  |

|  |
| --- |
| **¿Cómo lograr visitas?** |

|  |
| --- |
| **¿Cómo lograr conversión?** |
|  |