**Plan de Marketing digital – Clase 2**

**Definiendo Tus Objetivos S.M.A.R.T**

Un objetivo es un resultado específico de una persona o una empresa que debe ser conseguido en un periodo de tiempo definido utilizando los recursos disponibles. Los objetivos deben ser SMART.

**SMART es...**

S: Specific (Específico)

M: Measurable (Medible)

A: Achievable (Alcanzable)

R: Relevant (Relevante)

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo** | Objetivo #1 |
| **Característica** | **Análisis** |
| S | * ¿Qué quiero conseguir? Detalla todo lo que quieres lograr con ese objetivo * ¿Por qué es importante? Especifica la razón, propósito y beneficio de lograr el objetivo. * ¿Quién está implicado?: Persona que se va a encargar de cumplir ese objetivo. * ¿Cuándo lo quiero?: Establece un marco de tiempo. * ¿Qué recursos y límites están involucrados?: Cuánto mejores detalles los obstáculos que te puedes encontrar por el camino y conocer las herramientas disponibles, mejor. |
| M | Aquí entra en juego la necesidad de establecer un criterio concreto para medir el progreso de cada meta. |
| A | Sé realista, no caigas en la trampa de proponerte objetivos que sabes que son imposibles de conseguir. |
| R | Justifica por qué tus objetivos son relevantes. |
| T | Define tu plazo de tiempo por etapas. |

Copia y pega esta tabla tantas veces como objetivos tengas. Luego, analiza estas cualidades sobre tus objetivos de campaña y realiza los ajustes correspondientes si no las cumples.

Enlace útil para ampliar información

<https://blog.cool-tabs.com/es/objetivos-smart-definirlos-ejemplos/>